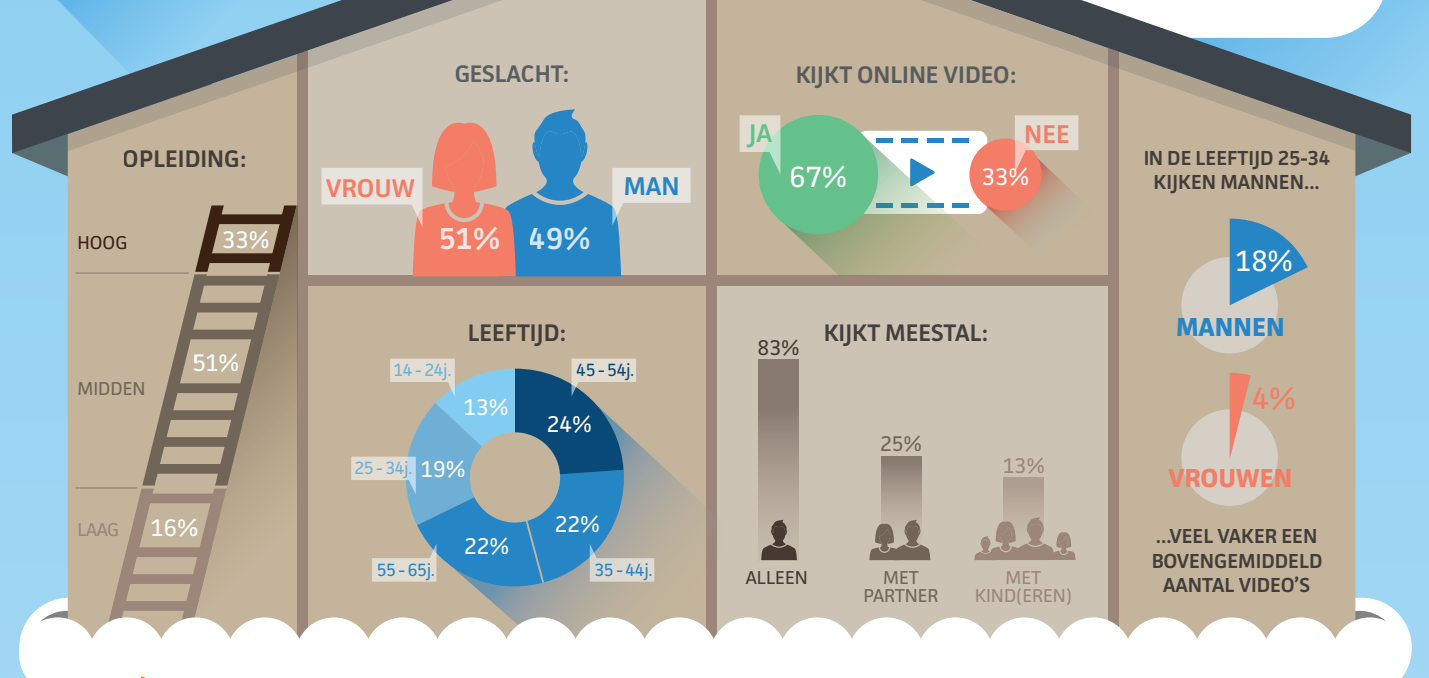


Online video gebruik in Nederland

PROFIEL



2/3 VAN DE NEDERLANDERS KIJKT REGELMATIG ONLINE VIDEO

GEDRAG

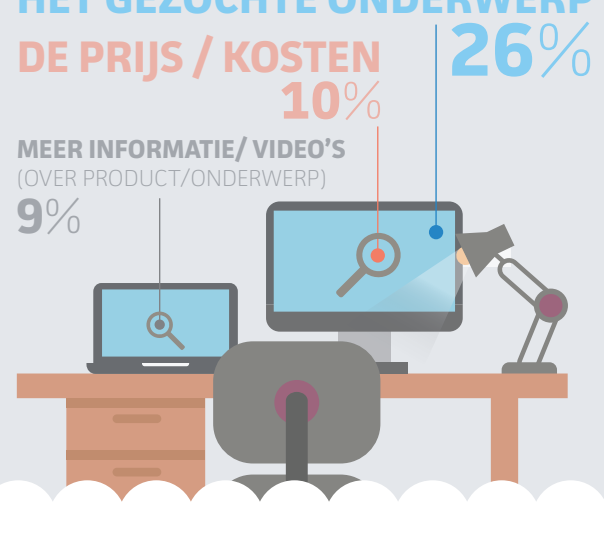
MEN KIJKT:



MEESTGEBRUIKTE SITES/APPS



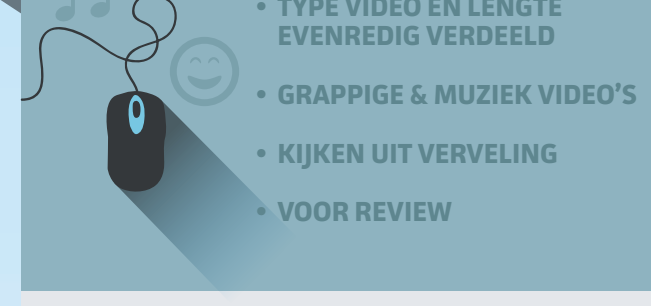
WELKE AANVULLENDE INFORMATIE ZOEKEN WE OP NA HET ZIEN VAN DE VIDEO?



TABLET EN SMARTPHONE WORDEN INTENSIEVER GEBRUIKT VOOR ONLINE VIDEO

DEVICES & GEBRUIK

PC / LAPTOP



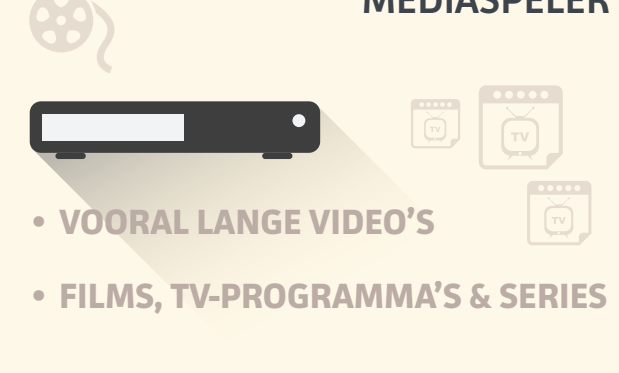
GAME CONSOLE



TABLET



MEDIASPELER



SMARTPHONE



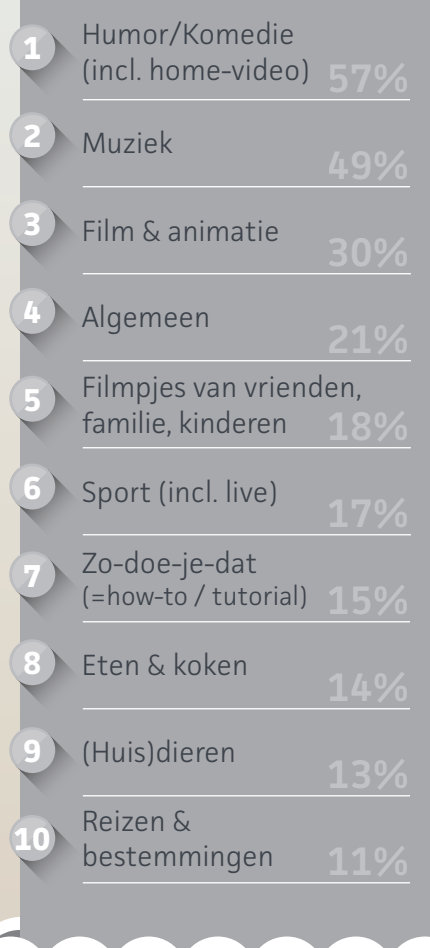
SMART TV



DE MEESTE ONLINE VIDEO'S WORDEN HELEMAAL AFGEKEKEN (83%)

TYPE VIDEO

TOP 10 TYPE VIDEO



KORT VS. LANG WAT KIJKT U ONLINE?



KORTE VIDEO'S VAKER TER ONTPANNING

LANGE VIDEO'S GAAN DIEPER OP ZAKEN IN

LANGE VIDEO'S VAKER AANLEIDING OM NOG EEN VIDEO TE KIJKEN

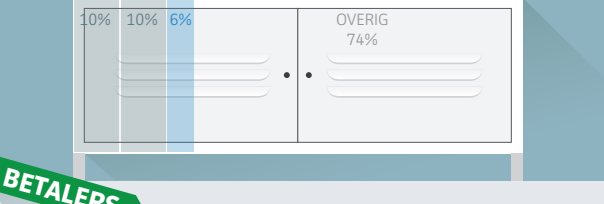
TOP 10 SERIES / TV-PROGRAMMA'S



BETALEN VOOR ONLINE VIDEO NOG NIET BREED GEDRAGEN

BETALING(BEREIDHEID)

MEERDERHEID BETAALT NU NOG NIET VOOR ONLINE VIDEO



MEEST BEKEKEN BETAALDE ONLINE VIDEODIENSTEN



GROEP BETALERS:

GEMIDDELD MEER MANNEN EN JONGEREN IN DE LEEFTIJD 25-34 JAAR

